

В.Л. Верховая, студентка,
Харьковский национальный экономический университет
г. Харьков, Украина
Vverhovaya@rambler.ru
научный руководитель д.э.н., проф. Пушкарь А.И.

ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО УЧЕБНОГО КОМПЛЕКСА (МУК)

Современная наука движется в направлении поиска методов обучения, ориентированных на учет индивидуальных особенностей личности, т.е. методов, которые бы не усредняли студентов, не подгоняли их под общепринятую планку образца, а наоборот, в большей степени развивали бы индивидуальные особенности каждого.

Становится понятным, что в настоящее время современная ситуация в подготовке специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в вузе. Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, а также на способы подачи информации, обеспечиваемые доступными техническими средствами. Чтобы эти средства обучения были эффективны, они должны учитывать психологические факторы обучаемых. Нельзя приспособлять психику обучаемого к недостаткам технических средств, а, наоборот, необходимо создавать такие технические средства обучения (МУК), которые были бы приспособлены к психике человека и его физиологическим особенностям. Поэтому необходимо научное обоснование требований, предъявляемых к различным МУК, исходя из психологических характеристик обучаемых и их возрастных особенностей.

После ознакомления с несколькими существующими МУК и проведения анализа их структур и контента, был выявлен один общий и достаточно весомый недостаток: выбор формы предоставления информации в комплексе не основывался на анализе индивидуальных особенностей и потребностей различных категорий пользователей. Более того, при создании данных МУК практически не уделялось внимания анализу целевой аудитории и, соответственно, разделение ее на особые категории, согласно общим качествам, не проводилось.

Анализ литературы, посвященной методике создания МУК показал, что на данный момент проблема рациональной категоризации целевой аудитории не решена, что предопределило актуальность выбранной темы научного исследования.

Объект исследования - целевая аудитория МУК, а именно: студенты стационара и заочного отделения, а также преподаватели высшего учебного заведения.

Предметом исследования является характеристика и предпочтения пользователей МУК.

Большое значение при выборе формы предоставления информации в МУК играет деление целевой аудитории по гендерному признаку. Исследователи, как правило, единодушны в том, что задачи на пространственное и временное ориентирование с большим успехом и с меньшим напряжением умственных сил выполняются представителями мужского пола, а вербальные задания быстрее выполняют женщины [4]. Подчеркивается также, что произвольные реакции у женщин, в каком бы возрасте они не тестировались, значительно медленнее мужских, что объясняется более низким, чем у мужчин, уровнем возбудимости их слухомоторных структур [1]. Научно доказан тот факт, что у мужчин по сравнению с женщинами более развита пространственная память; значимых различий в вербальной памяти между ними не установлено [3]. Кроме того, было установлено, что как вербальная, так и пространственная память у представителей мужского пола развита лучше, чем у лиц женского пола [2].

При создании МУК необходимо учитывать также, что восприятие человеком информации напрямую зависит от того, какая репрезентативная система является ведущей для него. Выделяют три репрезентативные системы: визуальную, аудиальную и кинетическую. Люди, для которых основной является визуальная система, учатся и запоминают, представляя картинками. При обучении визуалы любят и хотят иметь визуальную поддержку, а также требуют ее. Они проявляют больше интереса к внешнему виду продукта, чем к тому, как он звучит и ощущается. Люди с предпочитаемой аудиальной репрезентативной системой и учатся по средствам

слушания. Так как слуховые каналы доставляют информацию последовательно, аудиалы так же будут "думать" и запоминать методичным, пошаговым и последовательным образом. Кинестетики – это люди действия. Люди, использующие кинестетическую систему, при выражении своих чувств смотрят в основном вниз и вправо. Они используют предикаты, обозначающие ощущения, движения, действия: прикасаться, чувствовать, хватать, тепло и т.д.

Кроме того, проектируя МУК очень важно учитывать возрастные особенности целевой аудитории. Проанализировав существующую информацию по данной проблеме, был сделан вывод о том, что целесообразнее всего было бы разделить пользователей МУК по таким возрастным категориям:

1. Возрастной диапазон от 18 до 30 лет
2. Возрастной диапазон от 30 до 45 лет
3. Возрастной диапазон от 44 до 60 лет

Именно в пределах данных возрастных категорий наблюдаются существенные различия в психофизиологических особенностях, что напрямую влияет на способы восприятия информации данными категориями пользователей

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, можно сделать общий вывод о том, что при разработке инновационных программ мультимедийного учебного комплекса очень важно провести предварительный анализ целевой аудитории и разделить ее на соответствующие категории по трем признакам:

- гендерный;
- возрастной;
- вид ведущей репрезентативной системы.

Выбирать вид и способы подачи информации, а также структурировать контент МУК необходимо строго в соответствии с характеристиками и потребностями выявленных категорий.

Список литературы:

1. Развитие психофизиологических функций взрослых людей / Ред. Б.Г. Ананьев, Е.И. Степанова. М., 1972. 245 с.
2. *Grossi D., Matarese V., Orsini A.* Sex differences in adults' spatial and verbal memory span // *Cortex*. 1980. V. 16. N 2. P. 339— 340.
3. *Grossi D. et al.* Sex differences in children's spatial and verbal memory span // *Cortex*. 1979, V. 15. N 4. P. 667—670.
4. *Witelson S. F.* Sex and the single hemisphere: Specialization of the right hemisphere for spatial processing // *Science*. 1976. V. 193. N 4251. P. 425—427.