

**А. А. Бронзель, студент,**  
*Харьковский национальный экономический университет*  
*г. Харьков, Украина*  
*bronzel@bk.ru*  
*научный руководитель к.т.н., доцент Молчанов В.П.*

## **ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ВЁРСТКИ**

При подготовке любого печатного издания от открытки до книг, дизайнер-верстальщик должен не только руководствоваться хорошим вкусом, опираться на базовые законы композиции и дизайна, типографики и т.д., но и выбрать для себя программную среду, в которой будет спроектирован файл вёрстки. С развитием полиграфической сферы были разработаны специализированные программные продукты, которые удовлетворяли бы требования верстальщика или дизайнера. Среди массы продуктов, лидирующие позиции заняли Adobe InDesign (издательское программное обеспечение (DTP), разработанное и распространяемое фирмой Adobe Systems)[1] и QuarkExpress (профессиональная компьютерная издательская система) [2].

Основной целью рассмотрения данного вопроса является выявление экономических и технологических факторов, которые непосредственно связаны с продуктивностью и качеством выпускаемой продукции, а так же главного экономического показателя – рентабельности. Т.е. объектом исследования являются программные продукты для вёрстки, а предметом – процесс выбора оптимального программного продукта.

Adobe InDesign и QuarkXPress являются лидерами, однако высокая цена лицензии продуктов (от 3 000 до 10 000 грн.) заставляет издательства искать альтернативы, которые были бы дешевле либо распространялись бесплатно. Многие фирмы вынуждены прибегать к услугам, так называемых, «фрилансеров», которые выполняют заказы удалённо в выше указанных продуктах вёрстки, однако использование на компьютере не лицензионных программ пресекается законодательством.

По своей сути программные продукты для вёрстки выполняют узконаправленные действия, доминантой в которой является формирования текстового документа с определённой графической составляющей, но как таковой дизайнерской базы не содержат, а, следовательно, приходится прибегать к дополнительным программам, полный пакет которых может по сумме превышать 20 000 – 30 000 грн. Дополнительным фактором выбора программного продукта является его приспособление к среде операционной системы, установленной в издательстве (продукты для разных платформ необходимо покупать отдельно).

Для разработки графического контента верстальщикам и дизайнерам приходится использовать такие продукты, как Adobe Illustrator CS4 и CorelDRAW X4. Они предоставляют возможность реализации дизайнерских функций для создания графической оболочки будущего полиграфического изделия. Данные продукты имеют возможность: создавать многостраничные документы с использованием мастер-страниц, библиотек шаблонов, поддержки Unicode для обработки текстов, шрифтов OpenType, передовыми функциями прозрачности, вёрсткой стилей, оптическим выравниванием и кросс-платформенными скриптами с использованием JavaScript. Также для создания скриптов поддерживаются языки VisualBasic и AppleScript, но основными недостатками продуктов, является достаточно высокая стоимость [1].

Альтернативой для всех выше перечисленных программных продуктов служит бесплатная среда для создания файлов вёрстки, которая изначально была ориентирована на операционную систему Linux, а теперь является полноценной мультиплатформенной средой с открытым кодом (что делает её отличной от выше приведенных продуктов) – Scribus. Данное приложение, созданное для пользователей Linux/Unix/Mac OS X и Windows, по концепции аналогичное Adobe InDesign и QuarkXPress, используется для визуальной вёрстки документов. Программа распространяется на условиях GNU General Public License [3].

Scribus отличен от своих предшественников тем, что изначально ориентирован на несколько ОС и содержит в себе открытую системную кодировку программы, позволяющую изменять программу, внося модернизации и создавая собственную новую среду из базовой версии Scribus. Это означает, что в отличие от InDesign и Quark, в которых дополнительные функции выражаются, в виде макросов, в Scribus верстальщик сам волен подстраивать среду под конкретного пользователя.

Недостатком Scribus является то, что программные продукты распространяемые на свободной основе не ведут особой конкурентной борьбы, что порой, на долгое время останавливает их продвижение на рынке программных продуктов для полиграфической отрасли.

Т.е. при выборе программного продукта, каждая фирма должна руководствоваться несколькими основными принципами, это: экономические выгоды предприятия; направленность среды; спрос и предложения на каждый индивидуально разработанный продукт в той или иной среде операционной системы, на полиграфическом рынке. Крупные издательства приобретают дорогостоящие графические программные пакеты, пользуются услугами «фрилансеров», используют альтернативную программную среду. В зависимости от целей выбирают оптимальный вариант, который позволяет сделать ставку на получение наивысшего процента рентабельности предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Официальный сайт Adobe // Профессиональный дизайн макетов для печати и электронных публикаций. URL: <http://www.adobe.com/ru/products/indesign/?promoid=BPCEV>
2. Официальный сайт Quark // Официальный англоязычный сайт. URL: <http://www.quark.com>
3. Официальный сайт Scribus // URL: <http://www.scribus.net>