

**Язкулиев А. Ч., студент,**  
*Харьковский национальный экономический университет*  
*г. Харьков, Украина*  
*yazazattm@yahoo.com*  
*научный руководитель, к.э.н. доцент Бондарь И. А.*

## **ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ ЗАПОЛНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТЫ ЗАКАЗЧИКОМ**

Главной целью для предприятий, занимающихся выпуском полиграфической продукции, является получение прибыли. Для достижения данной цели предприятию необходимо сформировать и закрепить тесные и плодотворные взаимоотношения с заказчиками, т.е. укрепить деловые контакты. Одним из вариантов, помогающим формированию таких контактов является временное включение заказчика в структуру предприятия (при реализации полиграфического заказа). Особенность данного подхода заключается в том, что заказчик рассматривается как элемент структуры самого предприятия, выполняющий ряд функций. Одной из таких функций может быть непосредственное участие заказчика в процессе формирования и заполнения технологической карты заказа.

Целью данной работы является исследование особенностей, присущих процессу введения заказчика в структуру полиграфического предприятия. Объектом исследования является процесс автоматизированного заполнения технологической карты заказчиком, предметом – инструментарий по поддержке процесса принятия решений при автоматизированном заполнении заказчиком технологической карты заказа.

Неотъемлемой частью производственного процесса является оформление документации. Одним из наиболее важных и значимых документов, фигурирующих в процессе реализации полиграфического заказа, является технологическая карта, формированием которой занимается технолог полиграфического предприятия. Однако, рационально отметить тот факт, что современный заказчик полиграфической продукции – это субъект, которому уже недостаточно быть просто участником процесса оформления заказа. Он должен рассматриваться как постоянно развивающийся индивид, который хочет и может активно участвовать в процессе производства (например, выполняя некоторые функции по оформлению и заполнению документации по своему заказу). Подобным перераспределением функциональных обязанностей, полиграфическое предприятие временно вводит заказчика в процесс производства заказа, а заказчик получает возможность более точно сформулировать свои требования к заказу.

Подобное включение является инновационным и интересным процессом с точки зрения развития, как самого предприятия, так и заказчика, как субъекта делового взаимодействия предприятия. Однако, практическая реализация данного процесса является достаточно сложной, так как, заказчик не всегда обладает необходимым уровнем компетентности для корректного заполнения, например, технологической карты. Данный документ представляется в виде карты, листка, содержащего описание процесса изготовления, обработки, производства определенного вида продукции, производственных операций, применяемого оборудования, временного режима осуществления операций [1]. Документ формируется технологами (отдел главного технолога, технолог по бумаге на крупных предприятиях и т.д.) на этапе технологической подготовки заказа. Задача данного этапа – разработка технологической карты заказа (или набора технологических карт), содержащей подробное пооперационное описание технологического процесса изготовления издания и его отдельных элементов [2].

В процессе формирования технологической карты учитываются технические характеристики оборудования, особенности применения отдельных материалов, подготовка бумаги, раскладка элементов издания на листах, спуск полос и т.д. Если на этапе пооперационной калькуляции издания менеджер оперирует несколькими десятками процессов, то на этапе подготовки технологической карты перечень возможных производственных операций измеряется сотнями. Кроме того, оформляются складские документы на получение цехами бумаги и основных материалов под заказ [3]. Для сокращения времени и затрат на перечисленные операции, необходима автоматизация некоторых процессов, в частности – процесса заполнения технологической карты.

Включение заказчика в автоматизированный процесс заполнения технологической карты приводит к увеличению полноты многообразия требований заказчика и сокращению временных затрат на процесс оформления документации. Одной из главных проблем при этом является правильное и грамотное оформление технологической карты. Правильность оформления зависит от знаний, умений, навыков, опыта, квалификации человека, который занимается документацией. Важно отметить, что заказчик не является специалистом в данной области, поэтому ему необходима помощь в виде специального информационно-советующего инструментария, способного обеспечить поддержку процесса принятия решений по заполнению технологической карты, способного формировать альтернативы структурного представления данного документа в зависимости от вариативности введенных либо выбранных параметров.

Таким образом, возникает необходимость в разработке специального инструментария по поддержке принятия решений при автоматизированном заполнении заказчиком технологической карты заказа. Данный инструментарий должен обеспечивать:

- 1) доступ к нормативно-справочной документации (ГОСТ, стандарты);
- 2) вариативность изменения структуры технологической карты в зависимости от выбранных заказчиком параметров;
- 3) наглядность представления информации (интуитивно понятный интерфейс).
- 4) сокращение времени заполнения документации;
- 5) самостоятельная работа самого заказчика (его развитие);
- 6) расширенное взаимодействие с полиграфическим предприятием;

Предложенный подход, основанный на временном включении заказчика в структуру полиграфического предприятия, обеспечит, с одной стороны, информационное развитие заказчика, с другой – перевод предприятия на новый уровень осуществления процесса взаимодействия с субъектами бизнес – среды. Перспективой дальнейшего развития данного исследования будет выступать разработка системы поддержки принятия решений заказчиком в процессе заполнения технологической карты заказа.

**Список литературы:** 1. Словари и энциклопедии на Академика [электронный ресурс]: // [http://www.dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/14598](http://www.dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/14598) 2. Иванов П. К., Самарин Ю. Н. Автоматизированные информационно-управляющие системы в полиграфии [электронный ресурс]: // <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=17350&iid=804> 3. Организация подготовки производства на полиграфическом предприятии [электронный ресурс]: // <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook106/01/index.html?part-008.htm>