

А.Н. Гоцка, студентка,
Харьковский национальный экономический университет
г. Харьков, Украина
Anastasiya.Gotska@gmail.com
научный руководитель Гаврилов В.П.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА СТР ТЕХНОЛОГИИ

Технологии Стр уже давно применяются в полиграфической промышленности, однако до сих пор нет конкретной методики ее подбора для полиграфического предприятия.

Уже более 10 лет применяются СтР технологии в полиграфической промышленности. За этот период вопросы относительно СтР постоянно изменялись: сначала вообще выражались сомнения относительно возможности применения технологий СтР, но вскоре на смену им пришли вопросы, когда эти технологии могут быть введены и какие из них должны быть выбраны. Это привело, наконец, к дилемме — какая технология СтР является лучшей для каждой конкретной компании? [2]

Внедрение технологий СтР заставляет полиграфическое предприятие коренным образом перестраивать технологический процесс. Отказ от привычных плёнок в пользу прямого вывода офсетных форм в несколько раз увеличивает нагрузку на информационную, производственную и финансовую инфраструктуру типографии. [9]

Очень важно помнить, что покупатель СтР хочет иметь все преимущества новых технологий, и, следовательно, не существует единственной СтР технологии, подходящей для всех покупателей. Это наглядно демонстрирует сам рынок — существует очень широкий ряд устройств, каждое из которых обладает своими особенностями и достоинствами, наиболее полно удовлетворяющими потребностям одной типографии и не подходящими другой.

Есть и иные причины, побуждающие к переходу на СтР. Хороший поставщик всегда поможет просчитать рентабельность внедрения новой технологии и сроки возврата инвестиций, причем эта калькуляция будет различаться в зависимости от оборота ресурсов, затрат времени, труда и типа используемого оборудования в каждой конкретной типографии. Бесполезно надеяться, что одна технология будет удовлетворять разным потребностям; универсального решения, пригодного для всех, в данном случае просто не может существовать, хотя его наличие позволило бы значительно упростить жизнь всем поставщикам. [1]

Преимущества использования СтР устройств сегодня очевидны уже для всех полиграфистов: система лазерного экспонирования позволяет избавиться от промежуточных звеньев в цепи подготовки печатной продукции, то есть сокращает технологический цикл, минимизирует время допечатной подготовки, а также исключает ошибки ручного монтажа, дефекты копировки, повышает точность приводки, а также качество готовых форм. Кроме того, за счет сокращения технологической цепочки уменьшается количество необходимого персонала, расходы на аренду помещений и т.д. [7]

Многие производители давали интервью, в которых описывали свои проблемы при переходе на СтР технологии. Однако все они в основном «зацикливались» на каком-то одном моменте, вместо того, чтобы комплексно подойти к такому важному вопросу. Одни из них ориентировались на оборудование, другие — на расходные материалы, третьи — на производителя, четвертые — на финансовые затраты и т.п. Однако, проведя анализ информационных источников на предмет параметров выбора СтР технологии, можно сделать вывод о том, какие из критериев являются наиболее важными и ключевыми. Например:

- производительность;
- стоимость покупки, установки и эксплуатации СтР;
- известность марки;
- использование новых технологий растривания без уменьшения производительности;
- формат печатных форм;
- опыт инсталляций;
- тип используемых расходных материалов (пластин);
- качество печати с пластин;
- квалифицированные специалисты для работы с СтР, их количество, затраты на зарплату;
- разрешающая способность и т.п.

Целью исследования является разработка методики подбора СтР технологии для каждого конкретного предприятия, объектом - СтР технологии, а предметом - методы подбора СтР технологии.

Таким образом, мы видим, что есть попытки освещения проблемы выбора СтР технологии, но они не имеют четкой формулировки и последовательности действий. А именно в составлении методики состоит задача исследования на тему «Разработка методики выбора СтР технологии для конкретного предприятия».

Следовательно, исследование будет полезным и новым, а это удовлетворяет основным требованиям к результату научного исследования.

Список литературы

1. Макеева Е. Обзор рынка CtP - как сделать выбор необходимой технологии // RuPrint. – 2004. - №6.
2. Миттельхаус М. Какая технология CTP (COMPUTER-TO-PLATE) окажется в выигрыше: с фиолетовым лазером или термо? // RuPrint. – 2004. - №3.
3. CtP - в массы! // «Курсив». - 2001. - №2 (28)
4. Рулев А. CtP: как сэкономить на покупке? // Журнал "Реклама и полиграфия" – 2006. - №6.
5. Эпштейн Д. Выбирая CtP ... // КомпьюАрт – 2007. №2.
6. Даровской И. Сравнение ведущих технологий CtP // КомпьюАрт – 2006. - №6.
7. Томиловский С. Цена? Качество!!! Еще раз о выборе CtP // КомпьюАрт – 2006. - №5.
8. Рулев А. Пластины для CtP: основные типы, проблемы выбора и использования // КомпьюАрт – 2004. - №7.
9. Хал Хиндерлитер Прямиком к «цифре» // Publish – 2003/ - №05.
10. CtP в компании «Выражайтесь печатно» — выводитесь оперативно!// КомпьюАрт – 2006. - №6.
11. Кувшинов М. CtP: игры вокруг и бизнес // КомпьюАрт – 2007. - №3.
12. Балан О. Перспективы - в кооперации! // Журнал "Формат" – 2005. - No 9(14).