

## **ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация. Рассмотрены ключевые особенности планирования на предприятиях строительной отрасли – субъектах малого предпринимательства на территории Украины с учетом различных аспектов внешней и внутренней среды, а также специфики отрасли в современных кризисных условиях хозяйствования.*

*Анотація. Розглянуто основні особливості планування на підприємствах будівельної галузі – суб'єктах малого підприємництва на території України з урахуванням різних аспектів зовнішнього і внутрішнього середовища, а також специфіки галузі в сучасних кризових умовах господарювання.*

*Annotation. The article describes the key features of planning in building companies – small businesses in Ukraine, taking into account various aspects of internal and external environment, as well as industry specifics in the modern crisis economy.*

*Ключевые слова: бизнес-план, субъект хозяйствования, строительная отрасль, производственная структура, финансирование.*

В современных условиях хозяйствования предприятиям строительной отрасли приходится функционировать в жестких рамках, которые устанавливает государство и экономическое состояние экономики. За последние годы Украина находится в кризисном этапе своего развития, поэтому предприятия вынуждены четко прогнозировать свои доходы и расходы, чтобы избежать убыточных результатов своей деятельности.

Самым распространенным вариантом прогнозирования деятельности предприятия выступает планирование, которому посвящена данная статья.

Целью исследования является определение необходимости разработки четкой методики по планированию хозяйственной деятельности украинских строительных предприятий – субъектов малого предпринимательства.

Объект исследования – украинские строительные предприятия.

Предмет исследования – теоретико-методическая основа по планированию деятельности предприятия.

На данном этапе развития Украины планирование выступает одним из основных аспектов деятельности предприятия, так как без четкого плана доходов и расходов предприятие может понести дополнительные расходы, которые не были учтены и прокалькулированы заранее. Теорию планирования в своих работах рассматривали такие украинские ученые, как Фастовец А. А., Щербаков В. В., Горобец О. С., Попова В. М., Ляпунова С. И. и др. [1 – 4]. На основе определений предложенных в работах ученых, автором может быть сформулировано четкое понятие планирования с учетом всех его разносторонних аспектов. Планирование – это норма предпринимательской деятельности, необходимая для предвидения будущей ситуации на экономическом и политическом "ринге" и для эффективного достижения целей, поставленных предприятием с учетом всех аспектов.

В предпринимательской практике принято выделять два основных вида планирования: внутрифирменное и бизнес-планирование. Бизнес-план является основным документом, раскрывающим создание и развитие предпринимательской структуры, связанное с вложением инвестиций. Бизнес-планирование призвано обеспечить пути реализации миссии предприятия и ориентировано либо на обоснование создания новой хозяйствующей единицы, либо на реализацию конкретных новых инвестиционных решений организации. При этом внутрифирменное планирование направлено на дальнейшее развитие и организацию предпринимательской деятельности, обоснованной бизнес-планом [5].

Таким образом, из изложенного следует, что бизнес-план является основным и опорным планом деятельности любой организации, поэтому целесообразно предположить, что такие тенденции распространяются и на украинские малые строительные предприятия, это значит, основное внимание должно уделяться именно бизнес-планированию.

Под бизнес-планом в современной литературе понимается документ, который содержит систему связанных во времени и пространстве, и согласованных с целями и ресурсами мероприятий и действий, направленных на получение максимальной прибыли вследствие реализации предпринимательского проекта [4 – 6].

На современном этапе развития экономической науки в Украине составления проектной стоимости строительства осуществляется по методике, разработанной государственным комитетом Украины по строительству, архитектуре и жилищно-коммунальной политике [7]. Но эта методика основана только на принципе простого калькулирования прямых (материальных, трудовых и энергетических) затрат, без учета многих видов расходов, связанных с обеспечением основных работ и затрат связанных с особенностями их предприятий. Поэтому возникает четкая необходимость в разработке определенных методических подходов к формированию достаточно реальных финансовых планов и прогнозов, касающихся

будущей стоимости строительства.

Исходя из столь высокой важности бизнес-плана как документированного проекта, на законодательном уровне должен быть прописан алгоритм его разработки с уклоном на сферу функционирования предприятия. Действующее украинское законодательство не закрепляет не только формы и порядок бизнес-планирования, но и саму обязательность разработки таких планов. Попытки закрепить требования к содержанию бизнес-планов приказом Министерства экономики "Об утверждении Методических рекомендаций по разработке бизнес-плана предприятия" остались лишь проектом. Но, несмотря на это, существуют общие рекомендации для проектов, финансирование которых предполагается за счет внешних источников по соответствующим национальным и международным стандартам.

Наиболее распространенные международные стандарты в бизнес-планировании разработаны Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР), организацией *United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)* и консалтинговой компанией KPMG. Сравнение предлагаемой структуры бизнес-планов, изображенное в таблице, позволяет выделить типовые разделы бизнес-плана [8 – 9].

Таблица

**Структура бизнес-плана в соответствии с международными стандартами**  
(обобщено автором)

UNIDO	KPMG	ЕБРР
1. Резюме. 2. Описание отрасли и компании. 3. Описание услуг. 4. Продажи и маркетинг. 5. План производства. 6. Организационный план. 7. Финансовый план. 8. Оценка эффективности проекта. 9. Гарантии и риски компании. 10. Приложения	1. Титульный лист. 2. Меморандум о конфиденциальности. 3. Резюме. 3.1. Краткий обзор. 3.2. Предлагаемая продукция и услуги. 3.3. Миссия, цели и задачи. 4. Продукция и услуги. 4.1. Введение. 4.2. Продукция и услуги. 4.3. Сопутствующие товары и услуги. 5. Анализ рынка и отрасли. 5.1. Использование продукта и услуги. 5.2. Демографический анализ. 5.3. Конкуренция. 5.4. SWOT-анализ. 6. Целевые рынки. 6.1. Целевые потребители. 6.2. География целевого рынка. 6.3. Ценообразование. 7. Стратегии рекламы и продвижения. 7.1. Стратегия продвижения. 7.2. Способы распространения рекламы. 7.3. Прогноз продаж. 8. Управление. 8.1. Организация и основной персонал. 8.2. Постоянное потребление активов. 8.3. Расходы на подготовку производства. 9. Финансовый анализ. 9.1. Себестоимость РП. 9.2. Анализ безубыточности. 9.3. Количественный анализ. 9.4. Доходы и расходы. 9.5. Движение денежных средств. 9.6. Балансы предприятия. 9.7. Риски. 10. Приложения	1. Титульный лист. 2. Меморандум о конфиденциальности. 3. Резюме. 4. Предприятие. 4.1. История развития предприятия и его состояние на момент создания бизнес-плана, описание текущей деятельности. 4.2. Владельцы, руководящий персонал, работники предприятия. 4.3. Текущая деятельность. 4.4. Финансовое состояние. 4.5. Кредиты. 5. Проект. 5.1. Общая информация о проекте. 5.2. Инвестиционный план проекта. 5.3. Анализ рынка, конкурентоспособность. 5.4. Описание производственного процесса. 5.5. Финансовый план. 5.6. Экологическая оценка. 6. Финансирование. 6.1. Графики получения и погашения кредитных средств. 6.2. Залог и поручительство. 6.3. Оборудование и работы, которые будут финансироваться за счет кредитных средств. 6.4. SWOT-анализ. 6.5. Риски и меры по их снижению. 7. Приложения

Структура бизнес-плана и степень его детализации зависят от масштабности предлагаемых в нем изменений и сферы их применения, от размеров предполагаемых рынков сбыта услуг, наличия конкурентов, источников финансирования, инвестиций. Несмотря на различия, указанные в таблице, в любом бизнес-плане можно выделить следующие основные разделы:

- резюме;
- товары и услуги;
- рынки сбыта и конкуренция;
- план маркетинга;
- план производства;
- организационный план;
- оценка рисков;
- стратегия финансирования;
- финансовый план.

Исходя из этого, необходимо расширить предложенные разделы бизнес-плана на информацию, которая характерна исключительно для предприятий строительной отрасли. Для этого автором разработана

последовательность, по которой должны действовать разработчики бизнес-плана строительного предприятия, которая состоит из семи основных этапов.

На первом этапе нужно четко сформировать цель, которая позволит ответить на вопрос: какие возможности открывает предложенная мера. Также выделяются субъекты реализации и этапы конкретного бизнес-плана. На этом этапе представляется технико-экономическая характеристика, которая отражает реальное финансовое положение предприятия и его возможности.

На втором этапе необходимо провести маркетинговый анализ конкурентной среды, в которой функционирует предприятие. Результатом второго этапа будет развернут маркетинговый план, который, по мнению автора, должен состоять из следующих пунктов:

- характеристика продукции, услуг;
- оценка рынка сбыта и основных конкурентов;
- анализ украинского рынка услуг;
- характеристика потребителей услуг;
- потребность рынка; описание конкурентной среды;
- выбор стратегии для выхода на рынок;
- характеристика региона реализации продукции;
- сравнительный анализ цен и ценовая политика;
- реклама и продвижение продукции.

Третий этап разработки бизнес-плана включает в себя планирование производственных нужд, а именно производственных перемещений, закупок оборудования, материальных потребностей и прогноз плановой цены на услуги.

Следующие два этапа относятся к планированию показателей труда, это разработка организационной структуры и план персонала и охраны труда и техническая безопасность.

Финальным этапом является финансовое планирование, которое осуществляется в несколько этапов, которые представлены далее:

- поиск исходных данных для финансовых расчетов;
- потребность в финансировании и источники финансирования проекта;
- прогноз баланса;
- прогноз баланса доходов и расходов;
- прогноз финансовых коэффициентов;
- основные технико-экономические и финансовые показатели проекта;
- общая оценка эффективности проекта.

Конечный продукт вышеупомянутых действий – это готовый документ, который представляется руководству предприятия на подпись, согласно которому дальше будет принято решение об инвестировании строительного проекта.

Обобщая все сказанное, надо подчеркнуть, что с правовой точки зрения бизнес-план не является обязательным документом для функционирования предприятия. Однако, цивилизованное ведение бизнеса все более закрепляется в сознании украинских предпринимателей, диктует необходимость разработки бизнес-планов в любой зависимости от масштабов, форм собственности и организационно-правовых форм тех или иных производственных структур. Особую значимость бизнес-план приобретает в условиях реструктуризации предприятий и антикризисного управления.

Таким образом, можно выделить несколько причин, почему в современной рыночной среде необходимо бизнес-планирование. Во-первых, оно позволяет заглянуть в будущее, просчитав всевозможные риски и ожидаемую прибыль. Во-вторых, это выгодно для инвестирования в проекты чужих организаций, так как опытный инвестор никогда не профинансирует проект, не убедившись в его доходности. В-третьих, бизнес-планирование это прогресс предпринимательского сектора экономики Украины, так как оно позволяет спрогнозировать экономические показатели любого проекта или предприятия. Все эти факторы доказывают, что составление бизнес-плана, как всевозможных мер экономического характера, необходимо в условиях ограниченности материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов. Все вышепредложенное имеет более узкую специфику для реализации в деятельности малых строительных предприятий.

*Научн. рук. Часовникова Ю. С.*

**Литература:** 1. Планирование на предприятиях и в организациях потребительской кооперации: состояние и перспективы развития : монография / В. В. Иванова, И. М. Сидоренко-Мельник, А. А. Фастовец др. ; под ред. А. А. Фастовец. – Полтава : РВЦ ПУСК, 2008. – 157 с. 2. Щербаков В. В. Стратегическое планирование / В. В. Щербаков, О. С. Горобец // Весник Донецкого национального университета. – 2008. – № 1 – 2. – С. 96–103. 3. Деловое планирование. Методы, организация современной практика : учеб. пособ. / под ред. В. М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 2007. 4. Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 345 с. 5. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев ; под ред. д.э.н., проф. А. Н. Асаула. – СПб. : "Гуманистика", 2010. – 448 с. 6. Тарасюк Г. М. Бизнес-план Разработка, обоснование и анализ / Г. М. Тарасюк. – К. : Каравелла, 2006. – 280 с. 7. Методика составления проектной стоимости строительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [rada.gov.ua](http://rada.gov.ua). – Название с экрана. 8. Методика UNIDO [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cbb-portal.com/files/BusinessPlanUNIDO.pdf>. – Название с экрана. 9. Винник О. М. Хозяйственное право : учеб. пособ. / О. М. Винник. – 2-е изд., изм. и доп. – К. : Всеукраинская ассоциация издателей "Правовое единство". 2008. – С. 531–533.

