

Студент 6 курсу
факультету міжнародних економічних відносин ХНЕУ

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ У СФЕРІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Анотація. Проведено аналіз ефективності українських компаній у сфері КСВ за результатами їхньої діяльності згідно з ISO 26 000 та нефінансовою звітністю. Зроблено рекомендації щодо ефективності та результативності діяльності компаній у сфері КСВ в Україні.

Аннотация. Проведен анализ эффективности украинских компаний в сфере КСВ по результатам их деятельности согласно ISO 26 000 и нефинансовой отчетности. Сделаны рекомендации по эффективности и результативности деятельности компаний в сфере КСВ в Украине.

Annotation. The analysis of companies' effectiveness Ukrainian in the CSR area was made according to ISO 26 000 and their non-financial reporting. Recommendations for effectiveness and result-orientation in CSR for Ukrainian companies were given.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, сталий розвиток, нефінансова звітність, ISO 26 000.

Як в Україні, так і в усьому світі, сьогодні компанії починають мислити більш довгостроково, думати про стійке зростання, про партнерство як в корпоративному середовищі, так і про міжсекторне соціальне партнерство. Ця тема є дуже актуальною, бо в умовах обмеженості ресурсів вкрай важливим для бізнесу є бути соціально відповідальним і діяти в напрямі сталого розвитку суспільства, бути його невід'ємною частиною. Ключовими на шляху формування КСВ можна назвати таких авторів: Г. Боуен, К. Девіс, Р. Бломстром, Дж. Мак Гуїр, С. Мережі, А. Керолл, М. Фрідмен. Метою даного дослідження є аналіз та систематизація діяльності компаній згідно з їхньою нефінансовою звітністю та ISO 26 000. Предмет дослідження – успішний, сталий бізнес в Україні, що використовує стратегію КСВ, а об'єкт – формування стратегії КСВ для повноцінного та багатофакторного розвитку бізнесу.

Тема оцінки ефективності компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності сьогодні є питанням, яке потребує додаткового вивчення. У вересні 2011 року центр "Розвиток корпоративної соціальної відповідальності" презентував результати першого в Україні Індексу прозорості та підзвітності компаній [1]. До Індексу увійшли компанії України різних секторів, саме тому можна було оцінити загальний стан КСВ та її висвітлення в Україні (рис. 1).



Рис. 1. ТОП-10 компаній українського індексу прозорості та підзвітності компаній

Усі компанії першого десятка мають нефінансові звіти, деталізований опис упровадження соціальних та

Головна відмінна ознака Індексу в тому, що перевірити достовірність його результатів може будь-який користувач мережі Інтернет, адже необхідна для цього інформація знаходиться у відкритому доступі, а чіткі та зрозумілі критерії (звітність, навігація, доступність, прозорість) оцінювання значно знижують рівень суб'єктивності [1].

Стандарт ISO 26000 є керівництвом щодо принципів, що покладено в основу соціальної відповідальності, основних питань соціальної відповідальності, а також способів інтеграції соціально відповідальної поведінки у стратегії, практики і процеси діяльності організації. Стандарт ISO 26000 є добровільним, він не містить жодних вимог і не розглядається як стандарт, що підлягає обов'язковій сертифікації (рис. 2) [2; 3].

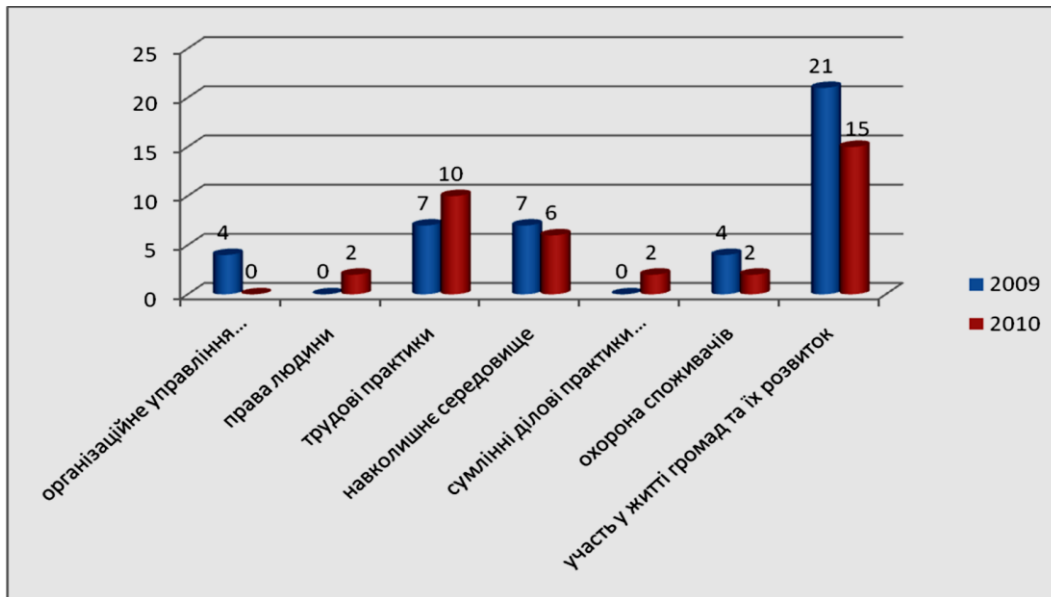


Рис. 2. Розподіл кейсів з КСВ українських компаній у 2009 – 2010 рр. згідно з ISO 26000 [2; 3]

З рис. 2 видно, що більшість українських компаній проявляють свою корпоративну соціальну відповідальність завдяки участі в житті громад та їх розвитку, але якщо у 2009 р. таких кейсів було двадцять один, то у 2010 р. лише п'ятнадцять. Як можна побачити з подальшого аналізу рис. 2, на другому місці – трудові практики, їх кількість, навпаки, збільшилась з семи прикладів до десяти. Українські компанії намагаються впливати на охорону навколишнього середовища активно, сім кейсів у 2009 р. та шість кейсів у 2010 р. Найменші показники ми маємо з використання КСВ у темі "права людини" та "сумлінні ділові практики".

Наявність нефінансової звітності поряд із фінансовою дозволяє зацікавленим особам отримувати інформацію про соціальні та екологічні аспекти діяльності компанії в комплексі з інформацією про економічні результати [2, с. 387]. Це дозволяє ефективно оцінювати ризики бізнесу (зокрема довгострокові), що стає важливим фактором оцінки діяльності компанії з боку акціонерів, інвесторів та кредиторів.

Наук. керівн. Кліменко О. М.

Література: 1. [http:// www.csr-ukraine.org](http://www.csr-ukraine.org). 2. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : посібник / Саприкіна М. А., Саєнсує М. А., Зінченко А. Г. та ін. ; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяча науки та техніки України Редькіна О. С. – К. : Вид. "Фарбований лист", 2011. – 480 с. 3. Саприкіна М. Діалог зі стейкхолдерами: міжнародні та українські реалії сьогодення / Саприкіна М., Каба Д. – К. : Вид. "Фарбований Лист", 2010. – 18 с. 4. Практики КСВ в Україні / під ред. Саприкіної М. А. ; Центр "Розвиток КСВ". – К. : Вид. "Фарбований лист", 2009. – 133 с. 5. Практики КСВ в Україні / під ред. Саприкіної М. А. ; Центр "Розвиток КСВ". – К. : Вид. "Фарбований лист", 2010. – 106 с.