

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління міжнародною конкурентоспроможністю енергомашинбудівного підприємства в умовах асоціації з ЄС»

Виконав: студент 2 року навчання,

групи 8.06.47.13.01,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Колодко О.А.

Керівник: к.т.н., професор Матюшенко

І.Ю.

Рецензент: к.е.н. Полякова О.Ю.

Харків – 2015 рік

Протягом багатьох останніх років у нашій країні, в умовах високої монополізації виробників та торгових представників, регулятором виробництва продукції був не реальний попит, а виробництво й адміністративно-командний механізм розподілу, що регулювали споживання, формували потреби і випуск показників.

У цих умовах проблема управління конкурентоздатністю підприємства і продукції у виробників практично не вставала, а якщо і виникала, то зважувалася лише у відношенні тієї продукції, що підлягала реалізації на зовнішньому ринку.

З розвитком ринкового механізму ця проблема в нашій країні, природно, різко загострилася, і її вирішення було потрібне від усіх суб'єктів ринку активного пошуку шляхів підвищення конкурентоздатності підприємств і товарів. Проблема оцінки конкурентоспроможності дуже неоднозначна, існує багато різноманітних методів оцінки, кожен має свої переваги і недоліки.

Теоретичною та методологічною основою роботи послужили положення праць вітчизняних і зарубіжних учених у галузі товарного обігу, конкуренції, економіки підприємства і торгівлі. Вагомий внесок у теорію досліджуваних проблем внесли Г.А. Азоев, А.І. Акімова, Л.А. Брагін, Р. Блекуелл, Дж. Грейсон, В.Я. Горфінкель, Б. Голд, Т.П. Данько, Р. Каплан, Т. Кінно, Ф. Котлер, І.М. Ліфиць, Т.І. Миколаєва, В. Паретто, М. Портер, К.А. Раицкий, О.М. Романова, А. Дж. Стікленд, Д. Стоун, Р.А. Фатхутдінов, К. Хітчінг.

Передовий закордонний досвід свідчить, що якість, безперечно, є найбільш вагомою складовою конкурентоспроможності, але разом з тим, можливості реалізації продукції, крім якості, визначаються значним числом параметрів і умов, більшість з яких розповсюджується не тільки на товар, але і на підприємство, фірму і навіть країну. Всі ці параметри та умови формують міжнародну конкурентоспроможність підприємств.

Мета роботи – поглиблене дослідження теоретико-методичних підходів щодо поняття управління міжнародною конкурентоспроможністю енергомашинобудівного підприємства.

Для реалізації мети потрібно вирішити такі завдання:

дати чітке визначення міжнародній конкурентоспроможності енергомашинобудівного підприємства, охарактеризувати її сутність, види та фактори впливу;

визначити основні конкурентні стратегії енергомашинобудівного підприємства на зовнішньому ринку;

дослідити методи аналізу міжнародної конкурентоспроможності енергомашинобудівного підприємства;

зробити характеристику господарсько-економічної діяльності енергомашинобудівного підприємства;

проаналізувати фінансовий стан підприємства ПАТ «Турбогаз»;

виконати аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

провести розробку заходів щодо підвищення управління конкурентоспроможністю підприємства ПАТ «Турбогаз».

Об'єктом данної дипломної роботи є управління конкурентоспроможністю підприємства;

Предметом є – напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства ПАТ «Турбогаз» на зовнішньому ринку.